

Corporate Identity... Uhh... wattuh?!



De wereld van de communicatie staat bol van de mooie begrippen. Corporate Identity is er daar één van. Maar, wat is het nu eigenlijk en wat kan je er mee? Vandeez Reclame kan je helpen bij deze antwoorden door zaken helder te houden en direct te vertalen naar de praktijk. Er bestaan namelijk geen misverstanden over hoe belangrijk de Corporate Identity is voor een bedrijf!

Christy van der Sman, Vandeez Reclame

Foto's: Fokusz

Eigenlijk begint alles bij een visitekaartje. "Doe mij maar even een visitekaartje" lijkt een duidelijke vraag, maar is het eigenlijk niet! Er komt veel meer bij kijken dan alleen een ontwerp voor het kaartje. Wat zet je erop? Is er een site, doe je aan twitter, zit je op linked in, wil je je titels erop, hoe geef je het, wat zeg je erbij, laat je het achter bij iemand, wat vertelt die persoon er dan later over? Met andere woorden; wat is je verhaal?

Vandeez geeft bedrijven een boost!

Wij leggen Corporate Identity uit in drie eenvoudige stappen. Design; wat laat je je doelgroep zien (logo, kleur, website, nieuwsbrief), Communicatie; wat is je boodschap (PR, twitterberichten, personeel, netwerk, mond-op-mondreclame) en Gedrag; (presentatie, kledingstijl, pand, telefoniste, taalgebruik). Het gaat dus om de hele positionering en presentatie van je bedrijf. Je kunt je product of dienst als merk betitelen, maar waarom zou je niet je bedrijf meer als merk in de markt zetten? Wanneer je daarvoor kiest heb, spreek je over Corporate Branding. Een sterk imago laat zich niet imiteren, een product wel! Subjectieve,

emotionele factoren geven vaak de doorslag bij een aankoopbeslissing. Als de beslisser twee of drie evenwaardige keuzes overhoudt, dan spreekt het gevoel. Het imago van de onderneming geeft dan de doorslag.

Wij geven een klant niet wat hij vraagt, maar wat hij nodig heeft!

Vandeez Reclame adviseert bedrijven in het kloppend maken van het totale plaatje. Een bedrijf dat zich opnieuw wil positioneren in de markt, een bedrijf dat een sparringspartner zoekt of een bedrijf dat simpelweg uit zijn (corporate identity) jasje is gegroeid. Ze kiezen allemaal voor de energie, het mee-

concept geleverd kan worden. Zo werkt Vandeez samen met o.a. Bprint, Lalettre, Drukkerij vd Sande en Web4life. Aan het einde van zo een traject blijkt de uitkomst soms niet exact waar om gevraagd is, maar wel wat nu eigenlijk echt nodig is. Een boost voor uw bedrijf!

Kennis delen = kennis vermenigvuldigen!

Omdat het onderwerp Corporate Identity al ingewikkeld genoeg is, werkt Vandeez samen met Slee Communicatie aan de voorbereidingen voor een avondsessie van de kennistafel. Tijdens deze inspirerende sessie

'het onstuitbare enthousiasme van Vandeez'

denken en het onstuitbare enthousiasme van Vandeez. Stap voor stap doorlopen zij het traject dat ervoor gaat zorgen dat hun uitstraling weer klopt als een bus. Dit alles met duidelijke uitleg, simpele bewoordingen en directe vertaling naar de praktijk. Er wordt samengewerkt met lokale partners om ervoor te zorgen dat er echt een totaal-

wordt er duidelijk gemaakt wat Corporate Identity nu precies is en wat je ermee kunt. Bekijk www.ovpn.nl voor meer informatie.

En waar vind je vandeez?

Bekijk ons werk op www.vandeez.nl
Blijf dagelijks op de hoogte en volg ons via twitter @Vandeez.