

5 tips om de impact van jouw merk te vergroten.

Met onze aanpak
creëren we een sterk
merkfundament
waarmee organisaties
ambities realiseren.

**amazing brands.
proud people.**

wat wil jij bereiken?

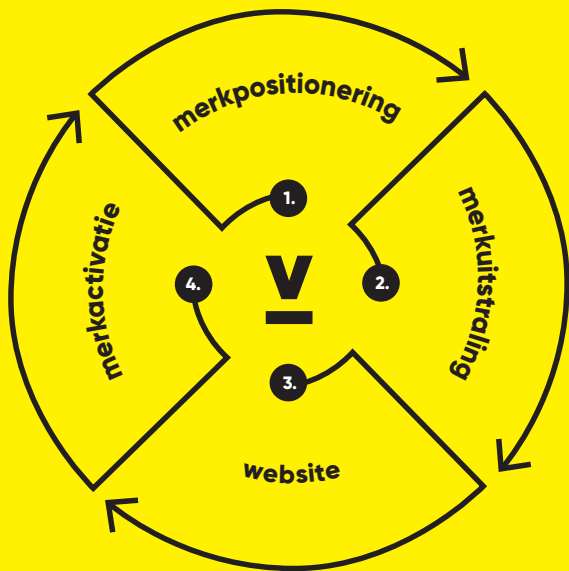
- Groei realiseren
- Marktaandeel vergroten
- Juiste klanten aantrekken
- Onderscheiden van concurrenten
- Nieuwe medewerkers werven
- Bedrijf klaarmaken voor verkoop of voortzetting nieuwe generatie
- Inhaken op marktveranderingen
- Overname of fusie communiceren
- Kansen pakken die 'online' biedt
- Zeker zijn van juiste marketing aanpak

5 tips om de impact van jouw merk te vergroten.

Als creative agency combineren wij strategie, design en online om de waarde en impact van merken te vergroten. Stap voor stap bouwen we een sterk merkfundament waarmee organisaties ambities realiseren.

Op de volgende pagina's geven we jou 5 tips die een belangrijk onderdeel zijn van de merkpositionering. Door de vragen te beantwoorden krijg je inzicht in jouw ambities en klanten, zodat jij vanuit daar doelgerichter en effectiever gaat communiceren.

stap voor stap een sterk merk.



het resultaat van een sterk merk.

Een sterk merk:

- Zorgt dat klanten eerder voor jouw bedrijf kiezen
- Zorgt dat je jezelf onderscheidt van concurrenten
- Maakt klanten minder prijsgevoelig
- Vergroot jouw marktaandeel
- Vertegenwoordigt altijd een financiële waarde
- Is een belangrijke factor voor aanhoudende groei
- Heeft grote aantrekkingskracht op medewerkers
- Beschermst de cashflow in onzekere tijden



meer weten?

scan de QR-code
en bekijk ons werk.

ook een **sterk** merk?



Christy van der Sman
director

plan een vrijblijvend
adviesgesprek in via
info@vandeez.nl

vandeez